



Werkstudent/Praktikant Marketing (m/w/d)

📍 Bruchsal

🕒 Ab sofort

⚙️ Vollzeit

Als Personal- und Managementberatung sind wir seit 1996 erfolgreich am Markt etabliert. Wir beraten Unternehmen in den Bereichen Personalstrategie, -entwicklung und -rekrutierung und bewegen uns damit in einem extrem spannenden und dynamischen Arbeitsumfeld. Gerade im Bereich digitales Marketing entwickeln wir uns in den nächsten Monaten stark weiter und suchen für unser Team am Standort Bruchsal Verstärkung durch eine/n Werkstudent/in oder Praktikant/in. Du hast Lust auf Verantwortung und abwechslungsreiche Projekte im Bereich Kommunikation? Dann freuen wir uns, dich kennenzulernen!

JETZT BEWERBEN

Ansprechpartner: Patricia Metz

Telefonnummer: 07251 3844 0

Email: patricia.metz@newsearch.de

Projektnummer: 221-NS101

Ihre Benefits

- ✓ Wir bieten dir eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem spannenden Umfeld
- ✓ Du kannst in Eigenverantwortung und unter Berücksichtigung deiner Interessensfelder arbeiten
- ✓ Flexible Arbeitszeiten helfen dir, Arbeit und Studium zu kombinieren
- ✓ Wir bieten dir hybrides Arbeiten (vor Ort und Homeoffice, den Laptop bekommst du natürlich gestellt)
- ✓ Du kannst uns für ein oder gerne auch mehrere Semester unterstützen
- ✓ Wir bieten ein spannendes Themenfeld für akademische Abschlussarbeiten
- ✓ Uns ist wichtig, dass du deine Persönlichkeit und deine Ideen einbringen kannst
- ✓ Unser kleines aber feines Team hat eine offene Unternehmenskultur

Ihr Profil

- ✓ Du studierst Wirtschaft, Marketing oder Kommunikation
- ✓ Du bist bereit, dich in Content Management-Systeme und weitere digitale Tools eigenständig einzuarbeiten
- ✓ Du findest den Bereich digitale Kommunikation spannend und möchtest dich mit den Projekten weiterentwickeln
- ✓ Du arbeitest gerne im Team
- ✓ Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit sind dir wichtig
- ✓ Du hast eine schnelle Auffassungsgabe
- ✓ Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Ihr Verantwortungsbereich

- ✓ Unterstützung bei der Weiterentwicklung und strategischen Neuausrichtung der NEWSEARCH Website in Zusammenarbeit mit der betreuenden Agentur
- ✓ Betreuung der Social Media Kanäle (XING, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram)
- ✓ Betreuung von Google Ads Kampagnen
- ✓ Analysen zur Performance von Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen
- ✓ Recherche und Contenterstellung für Blogbeiträge
- ✓ Themenrecherche und Umsetzung des B2B-Newsletters
- ✓ Unterstützung des Vertriebs bei der Erstellung von Präsentationen
- ✓ Markt- und Wettbewerbsrecherchen

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte mit Angabe Ihrer Einkommensvorstellung und Verfügbarkeit unter der Projekt-Nr. 221-NS101 per E-Mail an: patricia.metz@newsearch.de.

Diskretion und die Einhaltung von Sperrvermerken sind selbstverständlich.